

CHECKLIST ✓

NA VYTVORENIE WEBSTRÁNKY

- REGISTRUJ SI DOMÉNU
- VYBER SI HOSTING A PRIPOJ K NEMU DOMÉNU
- NAINŠTALUJ SI WORDPRESS
- SKONTROLUJ, ČI MÁŠ AKTIVOVANÝ SSL CERTIFIKÁT
- PREMYSLI, ČO VŠETKO CHCEŠ NA WEBE MAŤ
- VYBER SI DIZAJN
- VYBER SI FARBY PRE SVOJ WEB
- VYTVOR SI LOGO
- NAFOŤ SI PROFESIONÁLNE VYZERAJÚCE FOTKY
- OPTIMALIZUJ SI VŠETKY OBRÁZKY/FOTKY
- DAJ DOKOPY OBSAH(COPY) PRE SVOJ WEB
- ZVOĽ SI TYP PÍSMO
- NASTAV SI SVOJU EMAILOVÚ ADRESU S DOMÉNOU
- PRIDAJ LINKY NA SOCIÁLNE MÉDIA
- SKONTROLUJ VŠETKY LINKY/ODKAZY
- SKONTROLUJ, ČI JE WEBSTRÁNKA RESPONZÍVNA
- PRIDAJ PODSTRÁNKU GDPR
- NEZABUDNI SI NASTAVIŤ COOKIES
- NASTAV SI ZÁKLADNÉ SEO
- UROB SI ZÁLOHU WEBU

VYSVETLIVKY K CHECKLISTU

1. REGISTRUJ SI DOMÉNU

Doména môže byť tvoje meno, značka, kľúčové slovo. Kупuje sa väčšinou spolu s hostingom (pozri bod 2)
Vyzerá napríklad takto: tvojadomena.sk

2. VYBER SI HOSTING A PRIPOJ K NEMU DOMÉNU

Hosting si zakúpiš napríklad u Hostcreators, Wedos, Hostinger, Websupport. Výber je už na tebe.

3. NAINŠTALUJ SI WORDPRESS

Môžeš tak urobiť už pri kúpe hostingu, jednoducho si vyberieš hosting s už nainštalovaným WordPressom. Alebo popros hostingového poskytovateľa, nech ti ho inštalujú. Jednoduché, vybavené, nemusíš sa trápiť a strácať čas.

4. SKONTROLUJ, ČI MÁŠ AKTIVOVANÝ SSL CERTIFIKÁT

Dnes je to už automatické pri väčšine hostingov, ale pre istotu si to skontroluj. Keď nevieš kde, napíš hostingovej spoločnosti na zákaznícku podporu.

5. PREMYSLI, ČO VŠETKO CHCEŠ/POTREBUJEŠ NA WEBE MAŤ

Rôzni sa to od toho, čomu sa venuješ, zvyčajne má web stránky ako "Domov", "O nás/O mne", "Služby/Produkty/Portfólio", "Kontakt", "Obchod", "Blog", "Cenník", "Vstupná stránka" (na magnet na zákazníka, na budovanie emailovej databázi), "GDPR/Zásady spracúvania osobných údajov", "Všeobecné obchodné podmienky", a pod.

well done!

6. VYBER SI DIZAJN

Dizajn si môžeš dať vytvoriť na mieru, alebo môžeš využiť napríklad šablónu odo mňa. :) Nezabudni, že tvoja webstránka je tvoje druhé ja. Chceš, aby bola krásna, profesionálna a aby vyjadrovala, kto si. Ak si nevieš dať rady, napíš mi a veľmi rada ti poradím.

7. VYBER SI FARBY PRE SVOJ WEB

Max 3 hlavné farby. Viac ich nemiešaj, aby to nebolo kikiriki a aby web vyzeral profesionálne. Farby by mali mať tú istú "teplotu", odtieň, štýl, a teda nemiešať pastelovú s neónovou a sýtou krikľavou.

Nasledujúce linky ti môžu pomôcť vybrať a zladiť farby pre tvoj web:

www.coolors.co/palettes/trending

www.colorpalettes.net/

8. VYTVOR SI LOGO

Nezasekni sa na tom, prosím! Nie je to až také dôležité, logo ti učty nezaplatí. Ľudia doňho radi dávajú hneď stovky eur. Na začiatku ti môže bohate postačiť aj názov tvojej značky/tvoje meno napísané nejakým pekným typom písma. Ja to mám takto dodnes. Ak chceš aj nejakú ikonku alebo obrázok, tak si môžeš logo jednoducho vytvoriť v Canve.

9. NAFOŤ SI PROFESIONÁLNE VYZERAJÚCE FOTKY

Fotky robia web! Aspoň ja to takto vnímam. Nech sú kvalitné, ostré, farebne ladiace k farbám tvojho webu. Vyzerá to vtedy profesionálne. Mrkni na túto stránku nižšie, prečo je dôležité, aby fotky boli v tej istej farebnej palete, ako tvoj web.

www.colorpalettes.net

Vidíš tú harmóniu? Ako krásne všetko k sebe ladí?

well done!

10. OPTIMALIZUJ SI OBRÁZKY/FOTKY

Fotky nikdy nedávaj na web v plnej veľkosti, bude ti to web veľmi spomaľovať. Zmenši ich do max 250 kb pre bežné obrázky na webe, fotky na pozadie alebo veľkú plochu môžu mať aj okolo 800 kb.

Môžeš tak urobiť na týchto stránkach [Shortpixel](#) alebo [CompressOrDie](#).

11. DAJ DOKOPY OBSAH PRE SVOJ WEB

Menej je viac! Dlhé texty nikto nečíta. Maj stále na pamäti pre koho píšeš, maj jasno vo svojej cieľovke. Pomôž si aj s AI, ak ti písanie veľmi nejde. Nezabudni ale po tom do toho vložiť svoju pečať. Ak máš pocit, že ti to fakt nejde, využi služby copywritera. Naozaj to nebudú vyhodené peniaze.

12. ZVOL' SI TYP PÍSMA

Daj pozor na isté typy písiem kvôli tej našej krásnej slovenčine a jej mäkčeňom a vokáňom a dĺžňom. :) Ináč tam budeš mať len obyčajné tlačené písmeno a nie to okrasné. Pozor tiež na príliš "kučeravé", či "vlnité" písma - ťažko sa čítajú.

13. NASTAV SI SVOJU EMAILOVÚ ADRESU S DOMÉNOU

Vyzerá to profesionálnejšie. Môže to byť napr. info@tvojadomena.sk. Urobíš tak v rozhraní svojho hostingu.

14. PRIDAJ LINKY NA SOCIÁLNE MÉDIA

Nedávaj ich veľa a veľmi okato, aby ti návštevníci tvojho webu neutiekli hneď na siete a už ich odtiaľ nikto nedostane. :)

15. SKONTROLUJ VŠETKY LINKY/ODKAZY

Pre istotu si ešte raz prejdi všetky linky a odkazy, ktoré na webe máš, či fungujú a smerujú na správne miesto.

well done!

16. SKONTROLUJ, ČI JE WEBSTRÁNKA RESPONZÍVNA

To znamená, či vyzerá dobre aj na mobile a tablete, nielen na počítači. Je to veľmi dôležité, keďže dnes sa väčšina webov navštevuje hlavne z mobilu.

17. PRIDAJ PODSTRÁNKU GDPR

Alebo tiež zvanú "Zásady spracúvania osobných údajov". Je to otravné, ale potrebné, a povinné zo zákona, pokiaľ ti na webe ľudia dávajú svoje osobné údaje.

18. NEZABUDNI SI NASTAVIŤ COOKIES

Takisto otravné, ale potrebné, keďže potrebuješ mať od ľudí súhlas, že zbieraš informácie o ich surfovaní na tvojom webe. Urobíš tak jednoducho pomocou príslušného pluginu, napr. CookieYes | GDPR Cookie Consent

19. NASTAV SI ZÁKLADNÉ SEO

To znamená, že si vyplníš aspoň políčka pre meta data s kľúčovými slovami, ktoré sú pre teba dôležité a pod ktorými sa chceš ľuďom vo vyhľadávачi zobrazovať.

20. UROB SI ZÁLOHU WEBU

Jeden nikdy nevie... :)

MALÝ BONUS NA ZÁVER:

PS: Ak chceš, aby tvoj web aj vystúpil z davu, odporúčam ti prečítať si tipy, ktoré som spísala do [tohto článku tu >>](#)

Veľa šťastia pri tvorení webu!

